

2014-2020年中国棉纱市场 调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国棉纱市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-11月，我国规模以上企业纱线总产量3002.0万吨，同比增长14.7%，布累计产量为591.1亿米，同比增长10.9%。原料成本上涨加之市场形势低迷，企业利润大幅度下滑。而高涨的用工、用电成本，使得企业不敢松懈，只能用产量的增加来弥补利润的下滑。2012年我国纱线、布产量并未像年初所预测的那样出现大量减少，各月产量依然是稳步增长，其中纱线产量最大的省份依然是山东和江苏。

2012年1-10月我国累计进口棉花430.16万吨，同比增长95.8%。进口棉花在2012年出现两个波峰，第一个波峰在2-3月，此时期国内收储接近尾声，国内棉花基本入储，而内外棉价差持续超过3000元/吨，企业纷纷通过配额进口国际低价棉保证原料供应。第二个波峰阶段是5-7月，该时期企业用棉紧张，部分剩余配额集中在这个时期进口棉花。因棉花“倒挂”导致的进口额猛增还突出表现在棉纱线市场。前三季度，棉纱进口额增长迅猛，进口量逐月攀升。统计数据显示，2012年1-9月我国累计进口棉纱线108.8万吨，同比增长74%。

2012年前三季度，我国棉制纺织品出口额为186.4亿美元，同比下降6.0%。我国棉纱线出口增长实现由负转正。1-9月，我国累计出口棉纱线32.5万吨，同比增长3%，扭转了9月份以前棉纱线出口累计同比负增长的局势。2012年1-9月，我国累计出口棉织物57.8亿米，同比增长4.0%，出口数量保持平稳。但自2011年我国出口形势进入下行期开始，价格整体疲软，2012年棉织物出口金额增幅逐步收窄。此外，前三季度，我国棉制床品、服装出口数量也有不同程度的下降，分别下降8.8%和5.0%。棉纱线出口增长实现由负转正主要是靠纯棉普梳纱和混纺纱的出口逆转，带动了整体出口数量的增长。与往年一样，棉织物出口是我国棉纺织品出口的主力军。但值得注意的是，国际市场需求启动还不明朗，在未来一段时期内，我国棉纺织品及下游棉制产品出口阻力仍然较大。1-9月，规模以上纺织企业劳动生产率57.3万元/人，同比提高13.8%。实现利润总额1812.2亿元，同比增长0.4%，增速低于上年同期32.1个百分点，2012年以来月度累计统计数据的连续的下滑终于在此次实现正增长。销售利润率4.5%，同比下降0.4个百分点。

棉纱是整个纺织工业的基础，棉纱的品质影响到印染布、针织、服装、家用纺织品等一系列下游产品。我国每年进口纱线80万吨，目前织造企业对纱线的质量要求越来越高，提升纱线档次成为国内纱线产品发展的必然方向。目前，我国坚持鼓励发展紧密纱。紧密纱能够将纱线的质量提高一个档次，使纱线强力提高15%，条干均匀，减少毛羽，提高织机效率。在织造的过程中，紧密纱还能够做到少上浆或者免浆，既能节省浆料，又能节省染料，对于节能环保有重要意义，成为纱线生产的一个发展方向。一些国外高端服装品牌从棉纱环节就开始选择供应商，耐克、阿迪达斯、鳄鱼等服装品牌均有国内纱线企业为其提供棉纱产品，不

断提升产品附加值，为知名品牌提供产品，也是棉纱企业追求的一个方向。纱线产品以内需为主，为了满足大众消费的需求，高中低档次的产品都有需求。目前，受金融危机影响，国内外市场对高支纱的需求减少，对中低支纱的需求开始增长，但从长远发展看，高质量的高支纱线仍然有广泛的市场。

本棉纱行业研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从棉纱行业发展概括、行业发展现状、行业产业集群、国内重点地区运行情况、行业国际市场发展现状、行业运行环境、行业产业链、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示棉纱行业发展现状，揭示棉纱的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

报告目录

第一部分 棉纱行业发展现状

第一章 棉纱行业发展概述 1

第一节 棉纱定义及分类 1

一、棉纱的定义 1

二、棉纱的种类 1

三、棉纱的特性 3

第二节 棉纱行业的界定 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 5

第三节 棉纱行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第四节 原材料及主要产品分类 6

一、按商业习惯分 6

二、按纺纱方法分 7

三、按捻向分 7

四、按纱线用途分 7

五、按纱线染整及后加工分 8

第五节 棉纱行业的规格质量及分等规定 8

一、棉纱的规格质量 8

二、棉纱的包装储运 9

三、棉纱（线）的分等规定 10

四、棉纱的产地及输出国别 10

第二章 全球棉纱市场发展分析 12

第一节 全球纺织原料市场分析 12

一、2011-2012年全球纺织原料产量情况分析 12

二、2011-2012年全球纺织原料的消耗量分析 13

三、2011-2012年全球纺织原料价格走势分析 14

四、2014-2020年全球纺织原料供求形势分析 16

五、2014-2020年全球纺织原料市场规模分析 17

第二节 全球棉纱市场分析 19

一、2011-2012年全球棉纱产量分析 19

二、2011-2012年全球棉纱销量分析 20

三、2011-2012年欧洲棉纱市场环境 20

四、2011-2012年亚洲棉纱市场分析 20

五、2011-2012年全球棉纱开发情况 21

第三节 主要国家地区棉纱市场分析 22

一、2011-2012年美国棉纱市场分析 22

二、2011-2012年日本棉纱市场分析 22

三、2011-2012年印度棉纱市场分析 22

四、2011-2012年韩国棉纱市场分析 23

五、2011-2012年其他国家棉纱市场 24

第三章 我国棉纱行业发展现状 25

第一节 棉纱行业发展现状 25

一、我国棉纱制造业的竞争力 25

二、我国棉纱行业的发展现状分析 26

第二节 全国棉纱市场分析 30

一、2011年全国棉纱市场规模分析 30

二、2012年全国棉纱市场变化趋势 30

第三节 棉纱市场需求分析 32

一、2011年棉纱市场销量分析 32

二、2012年棉纱市场用量预测 33

第四节 棉纱市场价格分析 34

一、棉纱市场价格影响因素 34

二、2011年棉纱市场价格走势 34

三、2012年棉纱市场价格走势 36

第五节 2011-2012年棉纱行业发展分析 37

一、2011-2012年棉纱业产销存运行分析 37

二、2011-2012年棉纱行业利润情况分析 37

三、2011-2012年棉纱行业发展周期分析 38

四、2014-2020年棉纱行业发展机遇分析 39

五、2014-2020年棉纱行业利润增速预测 40

第六节 对中国棉纱市场的分析及思考 41

一、棉纱市场特点 41

二、棉纱市场分析 47

三、棉纱市场变化的方向 48

四、中国棉纱产业发展的新思路 53

五、对中国棉纱产业发展的思考 54

第四章 棉纱行业经济运行分析 56

第一节 2011-2012年棉纱产量分析 56

一、2011年棉纱产量分析 56

二、2012年棉纱产量分析 56

第二节 2011-2012年棉纱行业主要经济指标分析 57

一、销售收入前十家企业分析 57

二、2011年棉纱行业主要经济指标分析 59

三、2012年棉纱行业主要经济指标分析 66

第三节 2011-2012年棉纱行业进出口分析 69

一、2011年棉纱产品进口分析 69

二、2011年棉纱产品出口分析 70

三、2012年棉纱产品进出口分析 71

第四节 2011年全国纱线行业经济运行分析 73

- 一、2011年纺织纱线分省市产量变化 73
- 二、2011年纱线企业平均规模变化情况 73
- 三、2011年纱线行业人均规模变化情况 73
- 四、2011年纱线行业产销衔接和资产运转情况 74
- 五、2011年纱线行业生产经营和盈利状况 74
- 六、2011年棉纱产量产值变化情况 75
- 七、2011年纱线行业短期偿债和变现能力变化 75
- 八、2011年纱线行业固定资产投资情况 76

第五节 2012年全国纱线行业经济运行分析 76

- 一、2012年纺织纱线分省市产量变化 76
- 二、2012年纱线行业人均规模变化情况 77
- 三、2012年纱线行业产销衔接和资产运转情况 77
- 四、2012年纱线行业生产经营和盈利状况 78
- 五、2012年纱线行业单位产品成本构成变化 79
- 六、2012年纱线行业短期偿债和变现能力变化 79
- 七、2012年纱线行业固定资产投资情况 80

第五章 2011-2012年棉纱行业绩效分析 81

第一节 2011年棉纱行业绩效分析 81

- 一、2011年行业产销情况 81
- 二、2011年行业规模 82
- 三、2011年行业盈利能力 83
- 四、2011年行业经营发展能力 85
- 五、2011年行业偿债能力 87

第二节 2012年棉纱行业绩效分析 87

- 一、2012年行业产销情况 87
- 二、2012年行业规模 89
- 三、2012年行业盈利能力 90
- 四、2012年行业经营发展能力 92
- 五、2012年行业偿债能力 93

第三节 2012年棉纱行业经济效益分析 94

- 一、2012年棉纺织及印染精加工业经济效益 94

二、2012年化纤织造及印染精加工业经济效益	105
三、2012年棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益	115
四、2012年棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况	122
第六章 2012年棉纱行业价格分析	126
第一节 2012年浙江盛泽、嘉兴棉纱市场价格行情	126
一、2012年1月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情	126
二、2012年2月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情	127
三、2012年3月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情	128
四、2012年4月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情	128
五、2012年5月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情	131
第二节 2012年其他地区棉纱市场价格行情	133
一、2012年全国棉纱产品价格行情	133
二、2012年江苏省常州湖塘棉纱市场价格行情	135
三、2012年浙江长兴棉纱市场价格行情	137
四、2012年浙江海宁棉纱市场价格行情	138
五、2012年浙江绍兴钱清棉纱市场走势及分析	138
第七章 中国棉纱进出口现状与预测	140
第一节 2011-2012年棉纱产品出口总体分析	140
一、2011年我国棉纱线进出口来源国别及贸易方式	140
二、2011年棉纱出口数量和金额	143
三、2012年我国棉纱进出口数据	143
第二节 2011-2012年棉纱产品进口总体分析	144
一、2011年棉纱进口数量和金额	144
二、2012年我国棉纱进出口数据	144
第三节 2013年我国棉纱进出口量预测	145
一、2013年中国棉纱产品进出口量预测	145
二、2013年中国棉纱行业出口预测	145
第八章 棉纱产业链发展分析	146
第一节 棉花市场分析	146
一、2011-2012年行业发展现状分析	146
二、2011-2012年市场需求情况分析	147
三、2011-2012年市场规模情况分析	148

四、2011-2012年行业竞争格局分析	148
五、2014-2020年行业发展趋势分析	153
第二节 纺织服装行业发展分析	156
一、2011-2012年行业发展现状分析	156
二、2011-2012年市场需求情况分析	160
三、2011-2012年市场规模情况分析	161
四、2011-2012年行业竞争格局分析	169
五、2014-2020年行业发展趋势分析	170
第二部分 行业竞争格局	
第九章 2011-2012年棉纱产业集群分析	172
第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析	172
一、棉纱行业经济指标分析	172
二、棉纱产业集群企业实际生产情况	173
三、棉纱集群地区的特色优势	175
四、棉纱业发展存在的主要问题	176
五、政策对棉纱集群地区的影响	177
六、棉纱产业集群地区经验及对策	178
第二节 2011-2012年棉纱产业集群发展分析	179
一、2011年棉纱产业集群发展现状	179
二、2011年棉纱产业集群应对金融危机的策略	184
三、2012年棉纱产业集群发展趋势	185
四、2014-2020年棉纱产业集群发展趋势	186
第十章 2011-2012年国内重点地区棉纱行业运行分析	188
第一节 华中地区棉纱行业运行情况	188
一、2011-2012年行业发展现状分析	188
二、2011-2012年市场需求情况分析	188
三、2011-2012年市场规模情况分析	189
四、2014-2020年行业发展趋势分析	189
第二节 华南地区棉纱行业运行情况	191
一、2011-2012年行业发展现状分析	191
二、2011-2012年市场需求情况分析	191
三、2011-2012年市场规模情况分析	192

四、2011-2012年行业竞争格局分析	192
五、2014-2020年行业发展趋势分析	193
第三节 华东地区棉纱行业运行情况	193
一、2011-2012年行业发展现状分析	193
二、2011-2012年市场需求情况分析	198
三、2011-2012年市场规模情况分析	199
四、2011-2012年行业竞争格局分析	199
五、2014-2020年行业发展趋势分析	201
第四节 西南地区棉纱行业运行情况	202
一、2011-2012年行业发展现状分析	202
二、2011-2012年市场需求情况分析	202
三、2011-2012年市场规模情况分析	203
四、2011-2012年行业竞争格局分析	203
五、2014-2020年行业发展趋势分析	204
第五节 西北地区棉纱行业运行情况	204
一、2011-2012年行业发展现状分析	204
二、2011-2012年市场需求情况分析	205
三、2011-2012年市场规模情况分析	205
四、2011-2012年行业竞争格局分析	206
五、2014-2020年行业发展趋势分析	206
第十一章 棉纱行业竞争格局分析	207
第一节 棉纱行业历史竞争格局概况	207
一、棉纱行业集中度分析	207
二、棉纱行业竞争程度分析	207
第二节 中国棉纱行业竞争结构分析	208
一、现有企业间竞争	208
二、潜在进入者分析	208
三、替代品威胁分析	209
四、供应商议价能力	209
五、客户议价能力	210
第三节 中国棉纱产业研发力分析	211
一、棉纱产业研发重要性分析	211

二、中外棉纱研发投入和运作方式对比	211
三、中国棉纱研发力问题分析	217
第四节 中国棉纱产业竞争状况	219
一、我国棉纱行业品类竞争现状	219
二、我国棉纱企业的竞争力分析	220
三、中国棉纱行业并购重组状况	221
四、我国棉纱行业并购整合分析	222
第五节 棉纱行业竞争格局分析	222
一、2011年国内外棉纱竞争分析	222
二、2011年我国棉纱市场竞争分析	226
三、2012年国内主要棉纱企业动向	226
四、2012年国内棉纱拟在建项目分析	227
第十二章 棉纱企业竞争策略分析	229
第一节 棉纱市场竞争策略分析	229
一、2012年棉纱市场增长潜力分析	229
二、2012年棉纱主要潜力品种分析	231
三、现有棉纱产品竞争策略分析	233
四、典型企业产品竞争策略分析	234
第二节 棉纱企业竞争策略分析	235
一、2014-2020年我国棉纱市场竞争趋势	235
二、2014-2020年棉纱行业竞争格局展望	239
三、2014-2020年棉纱行业竞争策略分析	241
四、2014-2020年棉纱企业竞争策略分析	246
第十三章 棉纱重点企业竞争分析	249
第一节 魏桥纺织股份有限公司	249
一、企业概况	249
二、竞争优势分析	250
三、2011-2012年经营状况	250
四、2014-2020年发展战略	252
第二节 石家庄常山纺织股份有限公司	252
一、企业概况	252
二、竞争优势分析	253

三、2011-2012年经营状况 254

四、2014-2020年发展战略 258

第三节 华润锦华股份有限公司 259

一、企业概况 259

二、竞争优势分析 259

三、2011-2012年经营状况 259

四、2014-2020年发展战略 263

第四节 青岛纺联控股集团有限公司 264

一、企业概况 264

二、竞争优势分析 265

三、2014-2020年发展战略 265

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司 266

一、企业概况 266

二、竞争优势分析 267

三、2011-2012年经营状况 267

四、2014-2020年发展战略 271

第六节 河南新野纺织股份有限公司 273

一、企业概况 273

二、竞争优势分析 273

三、2011-2012年经营状况 273

四、2014-2020年发展战略 277

第七节 华芳纺织股份有限公司 278

一、企业概况 278

二、竞争优势分析 278

三、2011-2012年经营状况 279

四、2014-2020年发展战略 283

第八节 华孚色纺股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、竞争优势分析 283

三、2011-2012年经营状况 284

四、2014-2020年发展战略 288

第三部分 行业前景预测

第十四章 棉纱行业发展前景分析 289

第一节 棉纱行业发展前景分析 289

一、全球棉纱行业发展前景分析 289

二、我国棉纱行业发展前景分析 289

第二节 2014-2020年中国纺织原料市场趋势分析 290

一、2014-2020年我国纺织原料发展趋势分析 290

二、2011-2012年我国纺织原料市场趋势总结 291

三、2014-2020年我国纺织原料市场发展空间 292

四、2014-2020年我国纺织原料技术革新趋势 296

第三节 2014-2020年中国棉纱发展趋势分析 297

一、2011-2012年中国棉纱产业发展趋势总结 297

二、2014-2020年中国棉纱市场发展方向分析 298

三、2014-2020年中国棉纱行业发展趋势分析 299

四、2014-2020年中国棉纱行业竞争态势分析 299

第十五章 未来棉纱行业发展预测 301

第一节 未来棉纱需求与消费预测 301

一、2014-2020年棉纱行业收入预测 301

二、2014-2020年棉纱行业费用预测 302

三、2014-2020年棉纱行业盈利预测 303

四、2014-2020年棉纱行业资产预测 303

第二节 2014-2020年中国棉纱行业供需预测 304

一、2014-2020年中国棉纱供给预测 304

二、2014-2020年中国棉纱产量预测 305

三、2014-2020年中国棉纱需求预测 305

四、2014-2020年中国棉纱供需平衡预测 306

五、2014-2020年中国棉纱产品价格预测 307

六、2014-2020年主要棉纱产品进出口预测 309

第四部分 投资战略研究

第十六章 棉纱行业投资现状分析 310

第一节 2011年棉纱行业投资情况分析 310

一、2011年总体投资及结构 310

二、2011年投资增速情况 310

三、2011年分行业投资分析	310
四、2011年分地区投资分析	311
第二节 2012年棉纱行业投资情况分析	311
一、2012年总体投资及结构	311
二、2012年投资增速情况	311
三、2012年分行业投资分析	311
四、2012年分地区投资分析	312
第十七章 棉纱行业投资环境分析	313
第一节 经济发展环境分析	313
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	313
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	322
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	323
第二节 政策法规环境分析	324
一、2012年棉纱行业政策环境分析	324
二、2012年国内宏观政策对其影响	327
三、2012年行业产业政策对其影响	327
第三节 技术发展环境分析	331
一、国内棉纱技术现状	331
二、2012年棉纱技术发展分析	334
三、2014-2020年棉纱技术发展趋势分析	335
第四节 社会发展环境分析	338
一、国内社会环境发展现状	338
二、2013年社会环境发展分析	353
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	359
第五节 纺织行业“十二五”规划	360
一、纺织行业“十二五”规划概述	360
二、纺织行业“十二五”规划细则	364
三、纺织行业“十二五”规划主要任务	367
四、纺织行业“十二五”规划主要工程	369
五、纺织行业“十二五”规划主要措施	375
六、纺织行业“十二五”规划的意义与作用	377
七、纺织行业“十二五”规划对棉纱行业的影响	377

第十八章 棉纱行业投资机会与风险 379

第一节 行业投资收益率比较及分析 379

一、2012年相关产业投资收益率比较 379

二、2011-2012行业投资收益率分析 380

第二节 棉纱行业投资效益分析 381

一、2011-2012年棉纱行业投资状况分析 381

二、2014-2020年棉纱行业投资效益分析 383

三、2014-2020年棉纱行业投资趋势预测 383

四、2014-2020年棉纱行业的投资方向 384

五、2014-2020年棉纱行业投资的建议 385

六、新进入者应注意的障碍因素分析 386

第三节 影响棉纱行业发展的主要因素 387

一、2014-2020年影响棉纱行业运行的有利因素分析 387

二、2014-2020年影响棉纱行业运行的稳定因素分析 388

三、2014-2020年影响棉纱行业运行的不利因素分析 389

四、2014-2020年我国棉纱行业发展面临的挑战分析 391

五、2014-2020年我国棉纱行业发展面临的机遇分析 392

第四节 棉纱行业投资风险及控制策略分析 393

一、2014-2020年棉纱行业市场风险及控制策略 393

二、2014-2020年棉纱行业政策风险及控制策略 395

三、2014-2020年棉纱行业经营风险及控制策略 396

四、2014-2020年棉纱行业技术风险及控制策略 398

五、2014-2020年棉纱行业同业竞争风险及控制策略 399

第十九章 棉纱行业投资战略研究 401

第一节 棉纱行业发展战略研究 401

一、战略综合规划 401

二、技术开发战略 402

三、业务组合战略 404

四、区域战略规划 405

五、产业战略规划 406

六、营销品牌战略 407

七、竞争战略规划 409

第二节 对我国棉纱品牌的战略思考 410

一、企业品牌的重要性 410

二、棉纱实施品牌战略的意义 415

三、棉纱企业品牌的现状分析 416

四、我国棉纱企业的品牌战略 417

五、棉纱品牌战略管理的策略 418

第三节 棉纱企业经营管理策略 419

一、成本控制策略 419

二、定价策略 420

三、竞争策略 423

四、并购重组策略 425

五、营销策略 427

六、人力资源 430

七、财务管理 433

八、国际化策略 434

第四节 棉纱行业投资战略研究 437

一、2012年纺织行业投资战略 437

二、2012年棉纱行业投资战略 438

三、2014-2020年棉纱行业投资战略 439

四、2014-2020年细分行业投资战略 440

图表目录

图表：2010年一季度纱产量汇总表(规模以上) 4

图表：主要棉纱生产省市情况(规模以上) 4

图表：棉纱产业链情况 5

图表：2012年4月27日国内各类轻纺原料价格行情 15

图表：2011-2012年我国棉纱产量 57

图表：2011年1-9月我国棉纱进口情况 70

图表：2011年1-9月我国棉纱出口情况 70

图表:2012年1-8月我国棉纱进口情况 72

图表：2012年1-8月我国棉纱出口情况 72

图表：2011年9月-2012年8月我国棉纱进出口情况对比 72

图表：纱线主要省市产量变化 77

图表：纱线行业产销衔接和资产运转情况 78

图表：纱线行业生产经营和盈利状况 78

图表：纱线行业短期偿债和变现能力变化 79

图表：2012年第一季度纱线行业固定资产投资情况 80

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工产成品及增长 81

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值及增长 81

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工企业单位数 82

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业单位数及增长 82

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 83

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工主营业务收入及增长 83

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工主营业务成本及增长 84

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工利润总额及增长 84

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及增长 85

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工流动资产合计及增长 85

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工资产合计及增长 86

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工出口交货值及增长 86

图表：2011年我国棉、化纤纺织及印染精加工负债合计及增长 87

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工产成品及增长 87

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工工业销售产值及增长 88

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工出口交货值及增长 88

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工企业单位数 89

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 89

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工亏损企业单位数及增长 90

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工主营业务收入及增长 90

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工主营业务成本及增长 91

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工利润总额及增长 91

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工存货及增长 92

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工流动资产合计及增长 92

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工资产合计及增长 93

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工负债合计及增长 93

图表：2012年我国棉纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及增长 94

图表：2012年棉纺织及印染精加工企业单位数 94

图表：2012年棉纺织、印染精加工亏损企业单位数及同比增长 95

图表：2012年棉纺织、印染精加工从业人员平均人数及同比增长 95

图表：2012年棉纺织、印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 96

图表：2012-2013年棉纺织、印染精加工工业销售产值及同比增长 96

图表：2012-2013年棉纺织、印染精加工出口交货值及同比增长 97

图表：2012年棉纺织、印染精加工应收帐款净额及同比增长 97

图表：2012年棉纺织、印染精加工存货及同比增长 98

图表：2012年棉纺织、印染精加工产成品及同比增长 98

图表：2012年棉纺织、印染精加工流动资产合计及同比增长 99

图表：2012年棉纺织、印染精加工资产合计及同比增长 99

图表：2012年棉纺织、印染精加工负债合计及同比增长 100

图表：2012年棉纺织、印染精加工主营业务收入及同比增长 100

图表：2012年棉纺织、印染精加工主营业务成本及同比增长 101

图表：2012年棉纺织、印染精加工主营业务税金及同比增长 101

图表：2012年棉纺织、印染精加工销售费用及同比增长 102

图表：2012年棉纺织、印染精加工管理费用及同比增长 102

图表：2012年棉纺织、印染精加工财务费用及同比增长 103

图表：2012年棉纺织、印染精加工利息支出及同比增长 103

图表：2012年棉纺织、印染精加工利润总额及同比增长 104

图表：2012年棉纺织、印染精加工应交增值税及同比增长 104

图表：2012-2013年化纤织造及印染精加工企业单位数 105

图表：2012年化纤织造及印染精加工亏损企业单位数及同比增长 105

图表：2012年化纤织造及印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 106

图表：2012年化纤织造及印染精加工从业人员平均人数及同比增长 106

图表：2012-2013年化纤织造及印染精加工工业销售产值及同比增长 107

图表：2012-2013年化纤织造及印染精加工出口交货值及同比增长 107

图表：2012年化纤织造及印染精加工应收账款净额及同比增长 108

图表：2012年化纤织造及印染精加工存货及同比增长 108

图表：2012年化纤织造及印染精加工产成品及同比增长 109

图表：2012年化纤织造及印染精加工流动资产合计及同比增长 109

图表：2012年化纤织造及印染精加工资产合计及同比增长 110

图表：2012年化纤织造及印染精加工负债合计及同比增长 110

图表：2012年化纤织造及印染精加工主营业务收入及同比增长 111

图表：2012年化纤织造及印染精加工主营业务成本及同比增长 111

图表：2012年化纤织造及印染精加工主营业务税金及同比增长 112

图表：2012年化纤织造及印染精加工销售费用及同比增长 112

图表：2012年化纤织造及印染精加工管理费用及同比增长 113

图表：2012年化纤织造及印染精加工财务费用及同比增长 113

图表：2012年化纤织造及印染精加工利息支出及同比增长 114

图表：2012年化纤织造及印染精加工利润总额及同比增长 114

图表：2012年化纤织造及印染精加工应交增值税及同比增长 115

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工应收账款净额及同比增长 115

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工流动资产合计及同比增长 116

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工资产合计及同比增长 116

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工负债合计及同比增长 117

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务收入及同比增长 117

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务成本及同比增长 118

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务税金及同比增长 118

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工利润总额及同比增长 119

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工利息支出及同比增长 119

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工应交增值税及同比增长 120

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工营业费用及同比增长 120

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工管理费用及同比增长 121

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工财务费用及同比增长 121

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工企业单位数 122

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业单位数及同比增长 122

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 123

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工从业人员平均人数及同比增长 123

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值及同比增长 124

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工出口交货值及同比增长 124

图表：2008-2012年棉、化纤纺织及印染精加工产成品及同比增长 125

图表：2012年1月盛泽市场全棉纱价格走势 126

图表：2012年2月1日盛泽市场全棉纱价格行情 127

图表：2012年2月27日盛泽市场全棉纱价格行情 127

图表：2012年3月盛泽市场32s全棉纱价格走势 128

图表：2012年4月份盛泽嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势 130

图表：2012年5月份盛泽嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势 132

图表：2012年1季度人棉纱线及织物价格变化图 133

图表：2012年1季度人棉原料与人棉纱之间的价差变化情况 134

图表：2012年1月30日常州湖塘棉纱市场价格行情 135

图表：2012年12月3日常州湖塘棉纱市场价格行情 136

图表：2012年2月3日浙江长兴市场纯涤纱及涤棉纱价格行情 137

图表：2012年12月20日海宁中国家纺装饰城棉纱价格行情 138

图表：2012年1月6日绍兴钱清棉纱、化纤纱价格参考 138

图表：2011年8月我国棉纱线出口贸易方式及主要国别统计 140

图表：2011年1-8月我国棉纱出口情况 143

图表：2011-2012年我国棉花产量及同比增长 148

图表：2008-2011年我国纺织服装制造企业单位数 161

图表：2008-2011年我国纺织服装制造亏损企业单位数及同比增长 161

图表：2008-2011年我国纺织服装制造从业人员平均人数及同比增长 162

图表：2008-2011年我国纺织服装制造亏损企业亏损总额及同比增长 162

图表：2008-2011年我国纺织服装制造工业销售产值及同比增长 162

图表：2008-2011年我国纺织服装制造出口交货值及同比增长 163

图表：2008-2011年我国纺织服装制造应收帐款净额及同比增长 163

图表：2008-2011年我国纺织服装制造产成品及同比增长 164

图表：2008-2011年我国纺织服装制造流动资产合计及同比增长 164

图表：2008-2011年我国纺织服装制造资产合计及同比增长 164

图表：2008-2011年我国纺织服装制造负债合计及同比增长 165

图表：2008-2011年我国纺织服装制造主营业务收入及同比增长 165

图表：2008-2011年我国纺织服装制造主营业务成本及同比增长 165

图表：2008-2011年我国纺织服装制造主营业务税金及同比增长 166

图表：2008-2011年我国纺织服装制造营业费用及同比增长 166

图表：2008-2011年我国纺织服装制造管理费用及同比增长 167

图表：2008-2011年我国纺织服装制造财务费用及同比增长 167

图表：2008-2011年我国纺织服装制造利息支出及同比增长 168

图表：2008-2011年我国纺织服装制造利润总额及同比增长 168

图表：2008-2011年我国纺织服装制造应交增值税及同比增长 169

图表：2006-2007年调研五省棉纺业运行情况 172

图表：2006-2007年调研五省人均资产及负债情况 173

图表：2012年我国华中地区棉纺织及印染精加工企业单位数 189

图表：2012年我国华中地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 189

图表：2012年我国华南地区棉纺织及印染精加工企业单位数 192

图表：2012年我国华南地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 192

图表：2012年我国华东地区棉纺织及印染精加工企业单位数 199

图表：2012年我国华东地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 199

图表：2012年我国西南地区棉纺织及印染精加工企业单位数 203

图表：2012年我国西南地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 203

图表：2012年我国西北地区棉纺织及印染精加工企业单位数 205

图表：2012年我国西北地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 205

图表：纺织产业链图 210

图表：2011年中国进口棉纱区域分布 236

图表：2012年中国进口棉纱区域分布 236

图表：2009-2012年魏桥纺织股份有限公司资产负债表 250

图表：2009-2012年魏桥纺织股份有限公司综合损益表 251

图表：2009-2012年魏桥纺织股份有限公司现金流量表 251

图表：2012年石家庄常山纺织股份有限公司主营构成分析 254

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司资产负债表 254

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司利润分配表 255

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司现金流量表 255

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司盈利能力指标 256

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司成长能力指标 256

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司运营能力指标 256

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司偿债能力分析 257

图表：2012-2013年1季度石家庄常山纺织股份有限公司现金流量指标 257

图表：2012年上半年华润锦华股份有限公司主营构成分析 259

图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司资产负债表 260

图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司利润分配表 260

图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司现金流量表 261

图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司盈利能力指标	261
图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司成长能力指标	262
图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司运营能力指标	262
图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司偿债能力分析	262
图表：2012-2013年1季度华润锦华股份有限公司现金流量指标	263
图表：2012年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营构成分析	267
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司资产负债表	268
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司利润分配表	268
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量表	269
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利能力指标	269
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司成长能力指标	270
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力指标	270
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力分析	271
图表：2012-2013年1季度江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量指标	271
图表：2012年河南新野纺织股份有限公司主营构成分析	273
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司资产负债表	274
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司利润分配表	274
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司现金流量表	275
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司盈利能力指标	276
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司成长能力指标	276
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司运营能力指标	276
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司偿债能力分析	277
图表：2012-2013年1季度河南新野纺织股份有限公司现金流量指标	277
图表：2012年华芳纺织股份有限公司主营构成分析	279
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司资产负债表	279
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司利润分配表	280
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司现金流量表	280
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司盈利能力指标	281
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司成长能力指标	281
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司运营能力指标	282
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司偿债能力分析	282
图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司现金流量指标	282

图表：2012年华芳纺织股份有限公司主营构成分析 284

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司资产负债表 284

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司利润分配表 285

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司现金流量表 285

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司盈利能力指标 286

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司成长能力指标 286

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司运营能力指标 287

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 287

图表：2012-2013年1季度华芳纺织股份有限公司现金流量指标 288

图表：2011年我国纺织原料产量及全球占比情况 292

图表：2011年我国纺织原料产量全球占比 293

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工产值预测 301

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工业产成品价值预测 301

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工业主营业务收入预测 302

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工业成本费用预测 302

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工业利润预测 303

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工业总资产预测 303

图表：2014-2020年棉、化纤纺织及印染精加工业流动资产预测 304

图表：2014-2020年棉纱产量预测 305

图表：2014-2020年棉纱线进口预测 309

图表：2014-2020年棉纱线出口预测 309

图表："十二五"时期纺织工业发展的主要指标 366

图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程 368

图表：新型纺织纤维发展重点 370

图表：纺织行业相关系数分析 379

图表：企业定价策略 422

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102761.html>